











MÓDULOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (*)	Créditos a reconocer		
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I	TR	6		
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II	OB	4,5		
Investigación Comercial	Dirección Comercial	TR	9		
Logística Comercial					
Marketing en el Punto de Venta					
Políticas de Marketing					
Gestión de la Compraventa	Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta	OP	4,5		
Políticas de Marketing	Plan de Marketing: Política de Producto	OP	4,5		
Políticas de Marketing	Plan de Marketing: Política de Comunicación	OP	4,5		
Formación en Centros de Trabajo	Libre Configuración	LC	18		
<b>Total Créditos Asignaturas Troncales</b>	<b>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</b>	<b>Total Créditos Asignaturas Optativas</b>	<b>Total Créditos Asignaturas Libre Configuración</b>	<b>Total Créditos</b>	<b>51</b>
15	4,5	13,5	18		

(\*) TR=Troncal OB=Obligatoria OP=Optativa LC=Libre Configuración



MÓDULOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (*)	Créditos a reconocer
Política de Marketing	Dirección Comercial	TR	9
Logística Comercial			
Marketing en el Punto de Venta			
Gestión de la Compraventa			
Aplicaciones Informáticas de Propósito General	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	TR	6
Resto de Módulos Profesionales	Libre Configuración	LC	10,5

<i>Total Créditos Asignaturas Troncales</i>	<i>Total Créditos Asignaturas Obligatorias</i>	<i>Total Créditos Asignaturas Optativas</i>	<i>Total Créditos Asignaturas Libre Configuración</i>	<i>Total Créditos</i>
15	0	0	10,5	<b>25,5</b>

(\*) TR=Troncal OB=Obligatoria OP=Optativa LC=Libre Configuración







